

StudioTriple

MURMURE

Fonderie Typographique Velourine



MurMureMURMURE

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

a b e d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

& 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö × Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ &
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 14—17pt

Voix ambiguë d'un cœur qui au zéphyr préfère les jattes de kiwis. Zwölf Boxkämpfer jagen Viktor quer über den großen Sylter Deich. A ligeira raposa marrom ataca o cão preguiçoso. El veloz murciélago hindú comía feliz cardillo y kiwi. La cigüeña tocaba el saxofón detrás del palenque de paja. Flygande bäckasiner söka hvila på mjuka tuvor. Mme Hollande. €156. & loops@website.com. 27%. Politicians in need of votes have often sought a blast of rock and roll to boost their street cred. So it was that Angela Merkel, the German election candidate termed 'frumpy' by unkind critics, turned to the thrusting sexual charisma of big-lipped Mick Jagger and the Rolling Stones as the apparently perfect carrot to the baby boom generation. Merkel's party, the Christian Democratic Union, adopted an appropriately titled track, 'Angie', from the Stones' album Goats Head Soup, as its campaign theme tune. At a recent Dresden campaign rally, when Merkel finished speaking and the strains of 'Angie' filled the air, party officials presumably hoped that the somewhat inappropriate English lyrics — 'All the dreams we held so close seemed to all go up in smoke... You can't say we're satisfied,' — would be lost in translation. But now Merkel, 51, whose campaign to oust Chancellor Gerhard Schröder has wobbled in recent weeks, has a new headache: the Rolling Stones have expressed surprise and disappointment at the use of the 1973 hit. 'We didn't grant permission,' said a spokesman for the band, who start their 31st global tour in Boston tonight. 'We are surprised that permission was not requested. If it had been, we would have said no.'

A schoolgirl who yesterday won the right to wear the Islamic shoulder-to-toe dress in school said the landmark ruling would "give hope and strength to other Muslim women".

VOIX AMBIGUË D'UN CŒUR QUI AU ZÉPHYR PRÉFÈRE LES JATTES DE KIWIS. ZWÖLF BOXKÄMPFER JAGEN VIKTOR QUER ÜBER DEN GROSSEN SYLTER DEICH. A LIGEIRA RAPOSA MARROM ATACA O CÃO PREGUIÇOSO. €156 EL VELOZ MURCIÉLAGO HINDÚ COMÍA FELIZ CARDILLO Y KIWI. LA CIGÜEÑA TOCABA EL SAXOFÓN DETRÁS DEL PALENQUE DE PAJA. FLYGANDE BÄCKASINER SÖKA HWILA PÅ MJUKA TUVOR. MME HOLLANDE. €156. & LOOPS@WEBSITE.COM. 27%. POLITICIANS IN NEED

In an exclusive interview with the Guardian, Shabina Begum, 16, described the court of appeal verdict against Denbigh high school in Luton as a victory for all Muslims "who wish to preserve their identity and values despite prejudice and bigotry". After a two-year campaign by Shabina, Lord Justice Brooke found her former school had acted against her right to express her religion by excluding her because she insisted on wearing the jilbab. The ruling, overturning a high court decision which dismissed her application for a judicial review last year, will affect every school in the country. Almost a year after the French government banned "conspicuous" religious symbols, including the hijab, in schools, the judge called on the Department for Education to give British schools more guidance on how to comply with their obligations under the Human Rights Act. "I really feel like screaming out of happiness," said Shabina, who was represented at the court of appeal by Cherie Booth QC. "I don't regret wearing the jilbab at all. I'm happy that I did this. I feel that I have given hope and strength to other Muslim women.

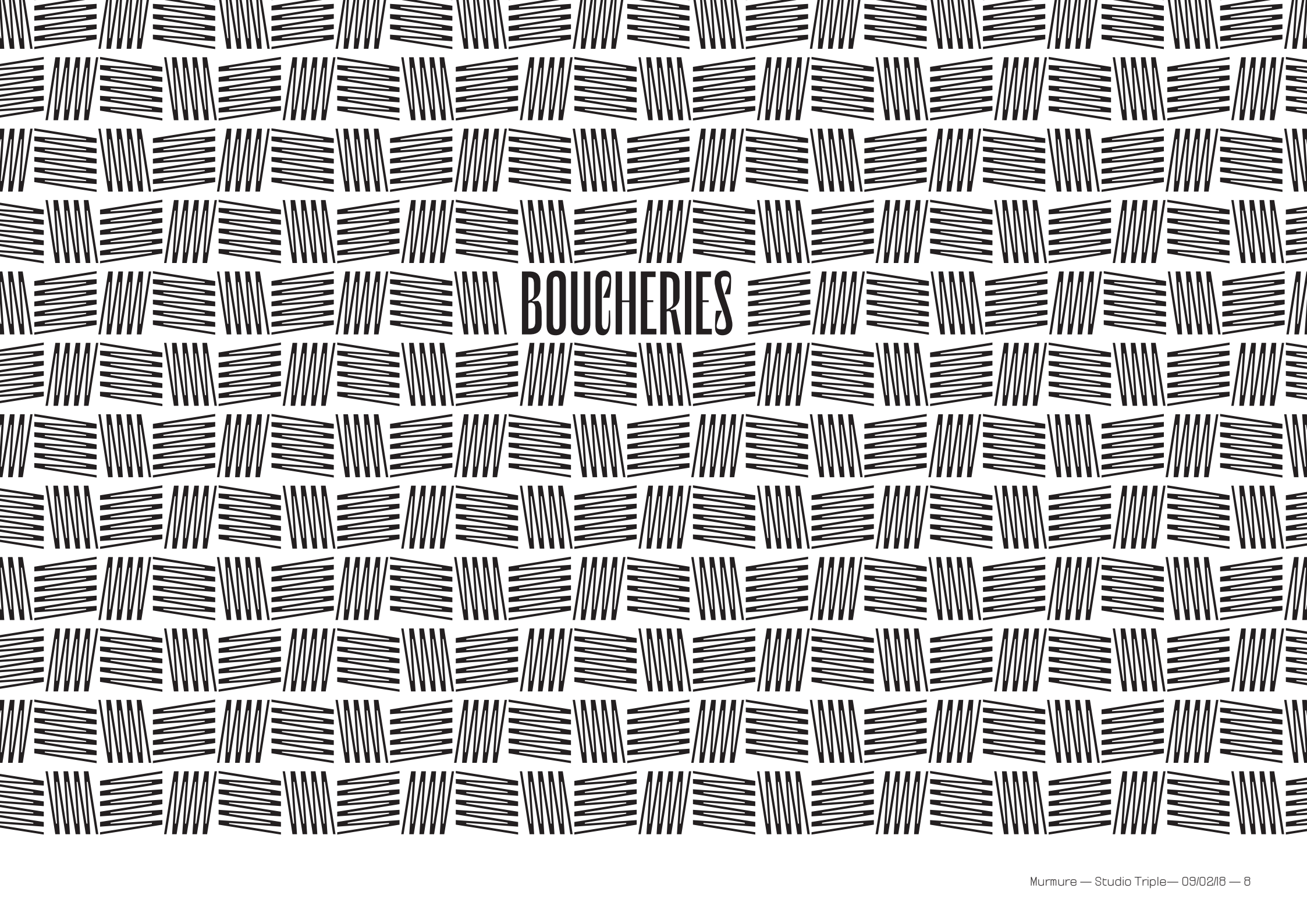
"I also feel a bit sad when I think why couldn't this judgment have been made two years ago? In the end it's my loss. No one else has lost anything."

Shabina had worn the shalwar kameez [trousers and tunic] from when she entered the school at the age of 12 until September 2002, when she decided it was against the tenets of her religion. When Denbigh refused her request to wear the jilbab, she was excluded, becoming the reluctant poster girl of a campaign that has been reported in 137 countries. "I thought it would be acceptable to wear because most people at the school are Muslim," she said. "Then when I was refused I thought a month maximum. Then it just carried on. I get recognised when I go out and other people point to me. They say, 'Are you that girl?'" Denbigh high school, which has a 79% Muslim intake, said it had lost on a technicality and the school was proud of its multi-faith policy. It said in a statement that it takes into

Qui sommes-nous ? Située à Caen et à Paris, Murmure est une agence de communication créative spécialisée dans la conception d'identité visuelle efficace et pertinente dans les domaines de la culture, de l'entrepreneuriat privé, du luxe, de l'architecture et de la communication institutionnelle. Dirigée par deux Directeurs Artistiques, Julien Alirol et Paul Ressencourt, l'Agence a la volonté de produire des projets créatifs singuliers, esthétiques et adaptés aux problématiques de ses clients. Murmure sait répondre parfaitement aux attentes et besoins de ses clients dans l'ensemble des domaines de la communication. Véritable matière hétéroclite, cette équipe est capable d'harmoniser, sa taille et ses facultés en s'appuyant sur un réseau de collaborateurs pluridisciplinaires à la pointe de leurs domaines. DÉCOUVRIR L'ÉQUIPE Notre vision La curiosité, l'audace et la sensibilité artistique qui nous animent, se retrouvent chaque jour dans nos réalisations et font aujourd'hui de Murmure une agence de communication française peu ordinaire. Notre passion pour les différents domaines de la publicité, permet à l'agence Murmure de réaliser des campagnes de communications web et print, actuelles et cohérentes. Notre force : une double Direction Artistique qui nous permet une remise en question constante, afin de ne jamais nous reposer sur des acquis. Notre travail, mettre en valeur le sens. Notre ambition, inter-agir avec le public tout en répondant aux objectifs marketing avec pertinence. Notre obsession, allier justesse et créativité pour permettre à nos clients de communiquer avec force et originalité.

Qui sommes-nous ? Située à Caen et à Paris, Murmure est une agence de communication créative spécialisée dans la conception d'identité visuelle efficace et pertinente dans les domaines de la culture, de l'entrepreneuriat privé, du luxe, de l'architecture et de la communication institutionnelle. Dirigée par deux Directeurs Artistiques, Julien Alirol et Paul Ressencourt, l'Agence a la volonté de produire des projets créatifs singuliers, esthétiques et adaptés aux problématiques de ses clients. Murmure sait répondre parfaitement aux attentes et besoins de ses clients dans l'ensemble des domaines de la communication. Véritable matière hétéroclite, cette équipe est capable d'harmoniser, sa taille et ses facultés en s'appuyant sur un réseau de collaborateurs pluridisciplinaires à la pointe de leurs domaines. DÉCOUVRIR L'ÉQUIPE Notre vision La curiosité, l'audace et la sensibilité artistique qui nous animent, se retrouvent chaque jour dans nos réalisations et font aujourd'hui de Murmure une agence de communication française peu ordinaire. Notre passion pour les différents domaines de la publicité, permet à l'agence Murmure de réaliser des campagnes de communications web et print, actuelles et

QUI SOMMES-NOUS ? SITUÉE À CAEN ET À PARIS, MURMURE EST UNE AGENCE
COMMUNICATION CRÉATIVE SPÉCIALISÉE DANS LA CONCEPTION D'IDENTITÉ VISUELLE
EFFICACE ET PERTINENTE DANS LES DOMAINES DE LA CULTURE, DE L'ENTREPRENEN-
MENT PRIVÉ, DU LUXE, DE L'ARCHITECTURE ET DE LA COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE.
DIRIGÉE PAR DEUX DIRECTEURS ARTISTIQUES, JULIEN ALIROL ET PAUL RESSE,
L'AGENCE A LA VOLONTÉ DE PRODUIRE DES PROJETS CRÉATIFS SINGULIERS,
ESTHÉTIQUES ET ADAPTÉS AUX PROBLÉMATIQUES DE SES CLIENTS. MURMURE
VEUT RÉPONDRE PARFAITEMENT AUX ATTENTES ET BESOINS DE SES CLIENTS DANS
L'ENSEMBLE DES DOMAINES DE LA COMMUNICATION. VÉRITABLE MATIÈRE HÉTÉROCLITE,
CETTE ÉQUIPE EST CAPABLE D'HARMONISER, SA TAILLE ET SES FACULTÉS EN
S'APPUYANT SUR UN RÉSEAU DE COLLABORATEURS PLURIDISCIPLINAIRES À



BOUCHERIES

Fonctions Opentype

0123456789 > 0123456789

Chiffres alignés

[illegible]

Ligatures

Approches de paires

MNSZfjmnsz > MNNSZfjMNSZ

Variantes de titrage - ss01 - Zig Zags

MNSZfjmsz > MMNSZfjMNSZ

Variantes de titrage - ss02 - Zig Zag Zags

ARRACHER > ARRACHER

ss03 - A alternate

arracher > arracher

ss04 - r alternate

MOAWOAK > ΛOAVOAK

ss05 - M et W einétiques

CAN CANER > CAN CANER

ssob - e alternate

QUORUM > QUORUM

ss07 - R & R alternate

$$\neg A \rightarrow (A \rightarrow B) \vdash A \rightarrow B$$

alleaps - Ponetuation capitale

QUI SOMMES-NOUS ? SITUÉE À CAEN ET À PARIS, MURMURE EST UNE AGENCE DE COMMUNICATION
CRÉATIVE SPÉCIALISÉE DANS LA CONCEPTION D'IDENTITÉ VISUELLE EFFICACE ET PERTINENTE DANS
S DOMAINES DE LA CULTURE, DE L'ENTREPRENARIAT PRIVÉ, DU LUXE, DE L'ARCHITECTURE ET DE
COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE. DIRIGÉE PAR DEUX DIRECTEURS ARTISTIQUES, JULIEN NIROLD
PAUL RESSENECOURT, L'AGENCE A LA VOLONTÉ DE PRODUIRE DES PROJETS CRÉATIFS SINGULIERS
ESTHÉTIQUES ET ADAPTÉS AUX PROBLÉMATIQUES DE SES CLIENTS. MURMURE SAIT RÉPONDRE

QUI SOMMES-NOUS ? Située à Caen et à Paris, Murmure est une agence de communication
créative spécialisée dans la conception d'identité visuelle efficace et pertinente dans
s domaines de la culture, de l'entrepreneuriat privé, du luxe, de l'architecture et de
communication institutionnelle. Dirigée par deux Directeurs Artistiques, Julien Nirol
esseneourt, l'Agence a la volonté de produire des projets créatifs singuliers, esthétiques
adaptés aux problématiques de ses clients. Murmure sait répondre parfaitement aux

MOWHOAK
MOWHOAK
MOWHOAK

feijoadas animais

Le Zozoteur